

Camera di Commercio di Bologna

1^ Forum dell'Imprenditoria Giovanile- Premio Giovani imprenditori 2010

Il Comitato per l'Imprenditoria Giovanile, organismo istituito dalla Camera di Commercio di Bologna in rappresentanza dei giovani imprenditori dei principali settori economici del territorio provinciale, ha premiato 6 giovani imprenditori.



Giovani, con tanta voglia di non dare nulla per scontato e quindi capaci di cambiare tutto in azienda. Questo è l'identikit dei vincitori del Premio Giovani imprenditori 2010.

Il Premio, in questa sua prima edizione, aveva come obiettivo cercare giovani con meno di 40 anni che con creatività sono stati capaci di cambiare la propria azienda dandole nuovi mercati, riducendo i costi, organizzando in altro modo la produzione, offrendo nuovi servizi ai clienti.

Dalle oltre 40 domande pervenute il Comitato per l'imprenditoria giovanile ha selezionato quindici creativi.

Fra questi sono stati scelti i sei vincitori secondo una valutazione effettuata da una Giuria ristretta presieduta dal Segretario generale della Camera di commercio, Giada Grandi, e formata dal Presidente del Comitato, Andrea Paladini, da Matteo Manzoni, sempre del gruppo giovani camerale e da Fabio Giovannini che in passato è stato per anni presidente dello stesso Comitato.

Sono stati premiati i sei vincitori che hanno ricevuto una targa ricordo della Camera di commercio.

■ ANDREA SPIRANDELLI

Titolare della gelateria "Islanda" di via Saragozza, ha lanciato il progetto innovativo per la consegna di gelati a domicilio con ordini per telefono e, unico caso in Italia, via web. Il gelato, viene portato a domicilio nelle tradizionali vaschette termiche nei gusti indicati dal cliente con un kit omaggio contenente cialde, cucchiaini e tutto quanto serve per gustarlo come in gelateria.

Motivazione del Premio: capacità di innovazione in un'attività economica estremamente consolidata come quella delle gelaterie grazie alla possibilità per i clienti di ordinare il gelato via web/telefono e ottenere la consegna a domicilio, abbinata ad una modalità di presentazione del prodotto in cui è elevato il contenuto di servizio a vantaggio del cliente.